

# 2020-2026年中国运动护具 行业前景展望与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国运动护具行业前景展望与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/159871.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

保护运动中的你免受伤害的一种穿戴装备。一般可分为护头、护肩、护手、护肘、护腕、护腰、护腿、护膝、护髌骨、护踝、组合运动护具、其他运动护具。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国运动护具行业前景展望与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了运动护具相关概念及发展环境，接着分析了中国运动护具规模及消费需求，然后对中国运动护具市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国运动护具面临的机遇及发展前景。您若想对中国运动护具有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章运动护具行业概述 1

第一节运动护具简介 1

第二节运动护具的分类 1

第三节中国运动护具行业发展现状 3

第四节国际运动护具市场的发展现状 4

第二章运动护具技术发展分析 8

第一节运动护具生产技术基本原理 8

第二节运动护具技术发展状况 15

第三节运动护具技术最新发展 19

第三章运动护具产业状况分析 23

第一节 2011-2019年运动护具工业总产值情况分析 23

第二节 2011-2019年运动护具固定资产净值情况分析 24

第三节 2011-2019年运动护具企业单位个数分析 25

第四节 2011-2019年运动护具亏损企业情况分析 25

## 第五节 2011-2019年运动护具从业人员分析 26

## 第四章行业运行状况分析 27

### 第一节行业情况背景 27

#### 一、参与调查企业及其分布情况 27

#### 二、典型企业介绍 27

### 第二节总体效益运行状况 29

#### 一、总体销售效益 29

#### 二、2011-2019年运动护具行业总体盈利能力 32

#### 三、2011-2019年运动护具行业总体税收能力 33

#### 四、2011-2019年运动护具行业市场总体产值能力 33

### 第三节不同地区行业效益状况对比 34

#### 一、不同地区销售效益状况对比 34

#### 二、不同地区行业盈利能力状况对比 35

#### 三、不同地区行业税收能力状况对比 35

#### 四、不同地区行业产值状况对比 36

### 第四节类型运行效益对比 37

#### 一、行业不同类型销售效益状况对比 37

#### 二、不同类型盈利能力状况对比 37

#### 三、不同类型税收能力状况对比 38

#### 四、不同类型产值状况对比 38

### 第五节规模运行效益对比 39

#### 一、行业不同规模销售效益状况对比 39

#### 二、不同规模盈利能力状况对比 39

#### 三、不同规模税收能力状况对比 40

#### 四、不同规模产值状况对比 40

## 第五章运动护具需求市场分析 41

### 第一节 2011-2019年运动护具需求特点 41

### 第二节 2011-2019年运动护具产品销售收入分析 42

### 第三节 2020-2026年运动护具需求市场预测 42

## 第六章运动护具产品价格分析 44

### 第一节运动护具产品价格影响因素分析 44

### 第二节 2011-2019年运动护具产品价格变化分析 45

### 第三节 2020-2026年运动护具产品价格变化趋势分析 46

## 第七章运动护具进出口情况分析 47

### 第一节 2011-2019年运动护具产品进出口统计 47

### 第二节 2020-2026年运动护具产品进出口变化趋势分析 50

## 第八章运动护具上下游产品市场分析 51

### 第一节运动护具上游原料市场分析 51

#### 一、上游原料总体分析 51

#### 二、三维织物复合材料在运动护具上的应用前景 55

### 第二节运动护具下游产品市场分析 59

### 第二部分竞争格局分析

## 第九章运动护具行业代表性企业分析 79

### 第一节耐克体育(中国)有限公司 79

#### 一、企业介绍 79

#### 二、主要产品 81

#### 三、经营状况分析 82

#### 四、企业未来发展战略分析 82

### 第二节北京迈克达威体育文化发展有限公司 86

#### 一、企业介绍 86

#### 二、主要产品 86

#### 三、经营状况分析 88

#### 四、企业未来发展战略分析 89

### 第三节李宁(中国)体育用品有限公司 89

#### 一、企业介绍 89

#### 二、主要产品 90

#### 三、经营状况分析 90

#### 四、企业未来发展战略分析 92

#### 第四节上海星胜体育用品有限公司 94

##### 一、企业介绍 94

##### 二、主要产品 95

##### 三、经营状况分析 97

##### 四、企业未来发展战略分析 97

#### 第五节阿迪达斯体育（中国）有限公司 97

##### 一、企业介绍 97

##### 二、主要产品 99

##### 三、经营状况分析 99

##### 四、企业未来发展战略分析 101

#### 第六节广东麦斯卡体育用品有限公司 103

##### 一、企业介绍 103

##### 二、主要产品 104

##### 三、经营状况分析 105

##### 四、企业未来发展战略分析 105

### 第十章运动护具行业pest分析及发展思路 121

#### 第一节 pest模型简介 121

#### 第二节运动护具行业pest分析 123

##### 一、运动护具的pest环境 123

##### 1、运动护具行业的政治法律环境分析 123

##### 2、运动护具行业的经济环境分析 148

##### 3、运动护具行业的社会文化环境分析 163

##### 4、运动护具行业的技术环境分析 171

##### 二、运动护具行业存在的问题 171

##### 三、运动护具行业完善的思路分析 173

### 第十一章 “十三五”期间运动护具行业竞争环境分析 176

#### 第一节 “十三五”规划解读 176

##### 一、“十三五”规划的总体战略布局 176

##### 二、“十三五”规划对经济发展的影响 183

##### 三、“十三五”规划的主要精神解读 186

## 第二节 “十三五”期间世界经济发展趋势 193

- 一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长 193
- 二、“十三五”期间经济全球化曲折发展 193
- 三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业 194
- 四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃 195
- 五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济 196
- 六、“十三五”期间美元地位继续削弱 196
- 七、“十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升 197

## 第三节 “十三五”期间我国经济面临的形势 198

- 一、“十三五”期间我国经济将长期趋好 198
- 二、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变 199
- 三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级 199
- 四、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调 200

## 第四节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测 200

- 一、“十三五”期间我国劳动力结构预测 200
- 二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测 201
- 三、“十三五”期间我国自主创新结构预测 202
- 四、“十三五”期间我国产业体系预测 202
- 五、“十三五”期间我国产业竞争力预测 203
- 六、“十三五”期间我国经济国际化预测 203
- 七、“十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测 205
- 八、“十三五”期间人民币区域化和国际化预测 205
- 九、“十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测 206
- 十、“十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测 207

## 第五节 中国“十三五”发展热点问题探讨 208

- 一、推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构 208
- 二、发展绿色经济和钻石经济，增强可持续发展能力 209
- 三、发挥地区比较优势，促进区域协调发展 211
- 四、建立扩大消费需求的长效机制研究 214
- 五、培育新型战略型产业，优化经济结构 216

## 第十二章 运动护具行业竞争格局分析 217

- 一、消费者对运动护具品牌认知度宏观调查 217
- 二、消费者对运动护具的品牌偏好调查 217
- 三、消费者对运动护具品牌的首要认知渠道 218
- 四、消费者经常购买的品牌调查 218
- 五、运动护具品牌忠诚度调查 219
- 六、消费者的消费理念调研 219

### 第三部分投资战略研究

#### 第十三章中国运动护具行业投资策略分析 220

- 第一节 2019年中国运动护具行业投资环境分析 220
- 第二节 2019年中国运动护具行业投资趋势分析 227
- 第三节 2019年中国运动护具行业产品投资方向 228
- 第四节 2020-2026年中国运动护具行业投资收益预测 229
  - 一、预测理论依据 229
  - 二、2020-2026年中国运动护具行业工业总产值预测 231
  - 三、2020-2026年中国运动护具行业销售收入预测 232
  - 四、2020-2026年中国运动护具行业利润总额预测 232
  - 五、2020-2026年中国运动护具行业总资产预测 233
- 第五节 2020-2026年运动护具行业发展策略分析 233
  - 一、坚持产品创新的领先战略 233
  - 二、坚持品牌建设的引导战略 233
  - 三、坚持工艺技术创新的支持战略 234
  - 四、坚持市场营销创新的决胜战略 234
  - 五、坚持企业管理创新的保证战略 234
- 第六节 2020-2026年运动护具行业发展战略研究 235
  - 一、战略综合规划 235
  - 二、技术开发战略 237
  - 三、业务组合战略 240
  - 四、区域战略规划 243
  - 五、产业战略规划 253
  - 六、营销品牌战略 254
  - 七、重点客户战略 260



|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 第七节对我国运动护具品牌的战略思考         | 264 |
| 一、企业品牌的重要性                | 264 |
| 二、运动护具实施品牌战略的意义           | 265 |
| 三、运动护具企业品牌的现状分析           | 266 |
| 四、我国运动护具企业的品牌战略           | 270 |
| 五、运动护具品牌战略管理的策略           | 273 |
| 第八节 2020-2026年运动护具企业国际化研究 | 277 |
| 一、企业国际化的内涵界定              | 277 |
| 二、我国运动护具企业国际化发展的必要性       | 277 |
| 三、我国运动护具企业国际化发展的建议        | 278 |
| 第九节运动护具企业融资渠道与选择分析        | 280 |
| 一、运动护具企业融资方法与渠道简析         | 280 |
| 二、利用股权融资谋划企业发展机遇          | 287 |
| 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道          | 288 |
| 四、适度融资配置自身资本结构            | 288 |
| 五、关注民间资本和外资的投资动向          | 288 |

#### 第十四章运动护具行业投资风险预警 290 ( )

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 第一节影响运动护具行业发展的主要因素     | 290 |
| 一、2019年影响运动护具行业运行的有利因素 | 290 |
| 二、2019年影响运动护具行业运行的稳定因素 | 292 |
| 三、2019年影响运动护具行业运行的不利因素 | 293 |
| 四、2019年我国运动护具行业发展面临的挑战 | 294 |
| 五、2019年我国运动护具行业发展面临的机遇 | 295 |
| 第二节运动护具行业投资风险预警        | 295 |
| 一、运动护具行业市场风险及控制策略      | 295 |
| 二、运动护具行业政策风险及控制策略      | 296 |
| 三、运动护具行业经营风险及控制策略      | 296 |
| 四、运动护具同业竞争风险及控制策略      | 296 |

图表目录：

图表：运动护具的产品的规格和型号 3

图表：运动护具中橡胶制品的生产流程 8

图表：运动护具中纤维的两种铺层方式 11

图表：圆网单筒干燥机 12

图表：圆网双筒干燥机 12

图表：平网型热风机 13

图表：2011-2019年中国运动护具制造业工业总产值分析 23

图表：2011-2019年中国运动护具制造业固定资产净值分析 24

图表：2011-2019年中国运动护具制造业企业单位数分析 25

图表：2011-2019年中国运动护具制造业亏损企业单位数分析 25

图表：2011-2019年中国运动护具制造业亏损企业亏损金额分析 26

图表：2011-2019年中国运动护具制造业从业人员平均人数分析 26

图表：2011-2019年中国运动护具制造业主营业务收入分析 29

图表：2011-2019年中国运动护具制造业主营业务成本分析 29

图表：2011-2019年中国运动护具制造业主营业务税金及附加分析 30

图表：2011-2019年中国运动护具制造业营业费用分析 30

图表：2011-2019年中国运动护具制造业管理费用分析 31

图表：2011-2019年中国运动护具制造业财务费用分析 31

图表：2011-2019年中国运动护具制造业利润总额分析 32

图表：2011-2019年中国运动护具制造业毛利率分析 32

图表：2011-2019年中国运动护具制造业利润总额分析 33

图表：2011-2019年中国运动护具制造业工业销售产值分析 33

图表：2019年中国运动护具制造业不同地区利润总额对比 34

图表：2019年中国运动护具制造业不同地区毛利率对比 35

图表：2019年中国运动护具制造业不同地区利税总额对比 35

图表：2019年中国运动护具制造业不同地区工业销售产值对比 36

图表：2019年中国运动护具制造业不同类型企业利润总额对比 37

图表：2019年中国运动护具制造业不同类型企业毛利率对比 37

图表：2019年中国运动护具制造业不同类型企业利税总额对比 38

图表：2019年中国运动护具制造业不同类型企业工业销售产值对比 38

图表：2019年中国运动护具制造业不同规模企业利润总额对比 39

图表：2019年中国运动护具制造业不同规模企业毛利率对比 39

图表：2019年中国运动护具制造业不同规模企业利税总额对比 40

图表：2019年中国运动护具制造业不同规模企业工业销售产值对比 40

图表：2011-2019年中国运动护具制造业产品销售收入分析 42

图表：2019年中国运动护具制造业出口 交货值统计 49

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/159871.html>